

# Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen des Gutscheinmarktplatzes PRIMAVALON (PRIMAVALON AGB)

Stand: 08.08.2013

## 1. Allgemeines

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen und allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die auf dieser Webseite durch oder im Auftrag von PRIMAVALON angebotenen Dienste. Sämtliche unter [www.primavalon.de](http://www.primavalon.de) und sonstigen unserer Webseiten angebotene Dienste (insbesondere die dafür verwendete Software) stehen im Eigentum der Zwillingbrüder Hartmann Innovative Geschäftsmodelle GmbH und werden von dieser administriert. Die Zwillingbrüder Hartmann Innovative Geschäftsmodelle GmbH ist der Inhaber der Marke PRIMAVALON und der Betreiber des entsprechenden Gutscheinmarktplatz mit seinen Diensten. Im folgenden kann PRIMAVALON synonym für die Zwillingbrüder Hartmann Innovative Geschäftsmodelle GmbH verwendet werden. Die Nutzung der von PRIMAVALON angebotenen Leistungen steht unter der Voraussetzung der Anerkennung dieser Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen. Der Nutzer bestätigt bei der Registrierung durch Anklicken des Optionsfeldes „Ich habe die Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen des Gutscheinmarktplatzes PRIMAVALON (PRIMAVALON AGB) gelesen und stimme diesen zu“ und durch Drücken der Absende-Schaltfläche die Kenntnisnahme und Anerkennung dieser Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen.

Betreiberin dieser Webseite und damit Dienstanbieterin ist die Zwillingbrüder Hartmann Innovative Geschäftsmodelle GmbH (im weiteren Verlauf genannt: Fa. ZHIGG) mit der Adresse, welche auf der Webseite [www.primavalon.de](http://www.primavalon.de) unter dem Menüpunkt Impressum angegeben ist. Zum Zeitpunkt des Startes von PRIMAVALON Anfang August 2013 ist dies:

Postanschrift:  
Zwillingbrüder Hartmann Innovative Geschäftsmodelle GmbH  
Friesdorfer Str. 257  
D- 53175 Bonn

Geschäftsführung:  
Arno Hartmann  
Friesdorfer Str. 257  
D-53175 Bonn  
Tel.: ++49 (0) 228-910 68 69  
E-Mail : [info@primavalon.de](mailto:info@primavalon.de)

Eintragung: Registergericht Bonn  
HRB: 19550

Diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen gelten für die gesamte gegenwärtige Geschäftsbeziehung mit unseren Nutzern in der jeweils gültigen Fassung, auch wenn auf sie nicht ausdrücklich Bezug genommen wird. Wir behalten uns insofern Änderungen an diesen Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen vor. Der Nutzer ist dafür verantwortlich diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen regelmäßig hinsichtlich entsprechender Änderungen und/oder Aktualisierungen zu überprüfen. Abweichende oder ergänzende allgemeine

Geschäftsbedingungen des Nutzers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn die Fa. ZHIGG hat deren Geltung vorab schriftlich zugestimmt.

## 2. Definitionen

Zum besseren Verständnis möchten wir Ihnen nachfolgend die von uns verwendeten Begrifflichkeiten näher erläutern, um Ihnen ein besseres Verständnis unserer Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen zu ermöglichen.

### - **PRIMAVALON Plattform**

Unter der PRIMAVALON Plattform versteht man einen von der Diensteanbieterin Zwillingsschwestern Hartmann Innovative Geschäftsmodelle GmbH (ZHIGG) betriebenen internetbasierten Gutscheinmarktplatz unter dem Markennamen „PRIMAVALON“, welcher über die Internetseite [www.primavalon.de](http://www.primavalon.de), [www.prima-valon.de](http://www.prima-valon.de) und andere Domainendungen aufrufbar ist.

### - **Besucher**

Ein Besucher ist ein unregistrierter bzw. ein nicht eingeloggter Nutzer, der die PRIMAVALON Plattform aufruft.

### - **Marktteilnehmer**

Ein Marktteilnehmer ist eine natürliche oder juristische Person, welche sich mit personenbezogenen Daten auf der PRIMAVALON Plattform wirksam registriert und unter Nutzung von Zugangsdaten eingeloggt hat, um Rechtsgeschäfte abschließen zu können (registrierter Nutzer).

### - **Nutzer**

Ein Nutzer ist eine natürliche bzw. juristische Person, welche entweder als Besucher oder als Marktteilnehmer die PRIMAVALON Plattform über ein technisches Endgerät aufruft bzw. Funktionalitäten darauf nutzt. Der Begriff Nutzer ist der Überbegriff für "Besucher" und "Marktteilnehmer".

### - **Nutzung**

Eine Nutzung ist gegeben, wenn ein Nutzer eine PRIMAVALON Plattform aufruft und/oder eine Funktionalität der PRIMAVALON Plattform hinsichtlich ihres vertragsgemäßen Zwecks nutzt.

### - **Rolle**

Eine Rolle ist eine an den Marktteilnehmer gekoppelte Nutzungsart der PRIMAVALON Plattform. Sie dient der Erhöhung der vertraglichen Sicherheit und Zuverlässigkeit durchgeführter Transaktionen der Marktteilnehmer. Über die Rolle wird festgelegt, welche Transaktionen ein Marktteilnehmer ausführen kann und welches Registrierungsverfahren er durchlaufen muss. Es gibt derzeit ausschließlich folgende drei Rollen: Verbraucher, Einzelhändler, Weiterverkäufer. Ein Einzelhändler und ein Weiterverkäufer muss in der Regel ein strengeres Registrierungsverfahren durchlaufen als ein Verbraucher, da bei ersteren z.B. auch die prinzipielle Einlösbarkeit von Gutscheinen sichergestellt sein muss. **Eine Registrierung als Einzelhändler und Weiterverkäufer, welcher auf der PRIMAVALON Plattform gewerblich tätig wird, sowie die Nutzung der PRIMAVALON Plattform unterliegt daher den weitergehenden „Besonderen Geschäftsbedingungen des Gutscheinmarktplatzes PRIMAVALON für Unternehmer“.**

### - **Verbraucher**

Ein Verbraucher ist eine Rolle auf der PRIMAVALON Plattform in Form eines Marktteilnehmers, welcher Gutschein-Kaufangebote auf die PRIMAVALON Plattform einstellen kann, mit der Absicht einen Gutschein zu erwerben. Die Annahme dieser Gutschein-Kaufangebote kann über einen Einzelhändler oder einen Weiterverkäufer erfolgen. Darüber hinaus kann ein Verbraucher auch

eingestellte Gutschein-Verkaufsangebote von Einzelhändlern und/oder Gutschein- Weiterverkaufsangebote von Weiterverkäufern annehmen.

**- Einzelhändler**

Ein Einzelhändler ist eine Rolle auf der PRIMAVALON Plattform in Form eines Marktteilnehmers (registrierten Nutzers), welcher zur Lieferung von Waren (bzw. Dienstleistungen) bei der Einlösung des Gutscheins verpflichtet ist. Ein Einzelhändler kann Gutschein-Kaufangebote annehmen oder auch selbst Gutscheine nach den Strukturierungskriterien der PRIMAVALON Plattform in Form eines Gutschein-Verkaufsangebots auf dieser kreieren und anbieten und zusätzlich auch die typischen Transaktionen ausführen, wie ein Verbraucher.

**- Käufer**

Ein Käufer ist ein Marktteilnehmer, welcher einen Gutschein über die PRIMAVALON Plattform erwerben möchte bzw. erwirbt.

**- Verkäufer**

Ein Verkäufer ist ein Marktteilnehmer, welcher einen Gutschein über die PRIMAVALON Plattform veräußert.

**- Weiterverkäufer**

Ein Weiterverkäufer ist eine Rolle auf der PRIMAVALON Plattform in Form eines Marktteilnehmers (registrierten Nutzers). Ein Weiterverkäufer kann die typischen Transaktionen ausführen, wie ein Marktteilnehmer (registrierter Nutzer) mit der Rolle „Verbraucher“, mit der zusätzlichen Möglichkeit bereits einmal verkaufte Gutscheine in Form eines Verkaufsangebots zum Kauf anzubieten, als auch Gutschein-Kaufangebote, die sich auf bereits einmal verkaufte Gutscheine beziehen, anzunehmen. Diese bereits einmal verkauften Gutscheine müssen jedoch ursprünglich auf der PRIMAVALON Plattform generiert worden sein.

**- PRIMAVALON Gutschein**

Ein PRIMAVALON Gutschein ist ein auf der PRIMAVALON Plattform gemäß dessen eingerichteter Strukturkriterien generierter Gutschein.

**- Strukturkriterien**

Strukturkriterien beinhalten u.a. die Eingrenzung der betroffenen Warengruppe, den Einzelhändlerkreis, den Einlösewert des Gutscheins, den Kaufpreis des Gutscheins, die Herkunft des Gutscheins und die Erwerbs- und Einlösebedingungen des Gutscheins. Die detaillierten Strukturkriterien können Nutzer auf der Webseite einsehen.

**- Dealtyp**

Es gibt (z.B. wie bei einer Inseratenzeitschrift) zwei Richtungen ein Angebot abzugeben: Man bietet etwas zum Kauf an oder man bietet etwas zum Verkauf an. Daraus ergeben sich zwei Dealtypen (Angebotstypen): ein Angebot zum Kauf (Kaufangebot) und ein Angebot zum Verkauf (Verkaufsangebot). Die PRIMAVALON Plattform nutzt diese Logik analog. Die PRIMAVALON Dealtypen heißen: Gutschein-Kaufangebot (oder auch Gutschein-Gesuch) und Gutschein-Verkaufsangebot.

**- Gutschein-Angebot**

Unter einem Gutschein-Angebot versteht man ein Gutschein-Kaufangebot oder ein Gutschein-Verkaufsangebot. Handelt es sich bei einem Gutschein-Verkaufsangebot um einen Gutschein, welcher bereits einmal verkauft wurde, so ist das ein Gutschein-Weiterverkaufsangebot.

**- Gutschein-Kaufangebot (Gutschein-Gesuch)**

Ein Gutschein-Kaufangebot (oder auch Gutschein-Gesuch) ist ein auf der PRIMAVALON Plattform eingestelltes Angebot eines Marktteilnehmers, einen Gutschein zu den von ihm in den Strukturkriterien festgelegten Bedingungen zu erwerben. Dieser Marktteilnehmer kann die Rolle "Verbraucher", "Weiterverkäufer" und "Einzelhändler" haben.

#### **- Gutschein-Verkaufsangebot**

Ein Gutschein-Verkaufsangebot ist ein Verkaufsangebot eines Marktteilnehmers mit der Rolle "Einzelhändler" welches Gutscheine betrifft, die über die PRIMAVALON Plattform generiert wurden und dessen Einlösung sich auf den vom Marktteilnehmer betriebenen Einzelhandel bezieht.

#### **- Gutschein-Weiterverkaufsangebot**

Ein Gutschein-Weiterverkaufsangebot ist ein Verkaufsangebot eines Marktteilnehmers mit der Rolle "Weiterverkäufer", welches Gutscheine betrifft, die über die PRIMAVALON Plattform generiert wurden und bereits einmal angenommen (verkauft) wurden und nun wiederum zum Kauf angeboten werden.

#### **- Unvollständiges Rechtsgeschäft**

Hierbei handelt es sich um wirksame Vertragsschlüsse, die jedoch von den jeweiligen Marktteilnehmern noch nicht vollständig abgewickelt worden sind. Unabhängig von den Gründen, die zur nicht vollständigen Abwicklung geführt haben, bleiben die jeweiligen Marktteilnehmer, die einen wirksamen Vertrag unter Nutzung der PRIMAVALON Plattform abgeschlossen haben, dazu verpflichtet, den Vertrag durchzuführen. Auswirkungen kann dies bei Kündigungen bzw. bei außerordentlichen Kündigungen und/oder Sperrungen von Marktteilnehmern und/oder sonstigen Störungen haben. Ein eingestelltes, d.h. auf der PRIMAVALON Plattform veröffentlichtes Angebot, welches noch nicht angenommen wurde, gilt noch nicht als unvollständiges Rechtsgeschäft.

#### **- Kaufpreis eines Gutscheins**

Der Kaufpreis eines Gutscheins ist der Wert in einer auf der PRIMAVALON Plattform zugelassenen Währung, welcher als Preis für den Erwerb des Gutscheins über die PRIMAVALON Plattform zwischen den jeweiligen Marktteilnehmern vereinbart wird. Dieser Preis beinhaltet keine Nebenkosten wie Vermittlungsgebühren, Kosten des Versandes, Kosten des Zahlungsverkehrs etc.

#### **- Einlösewert eines Gutscheins**

Der Einlösewert eines Gutscheins ist der Wert, welcher der Ware gegenübersteht, die über die Strukturkriterien (z.B. im Rahmen der Warengruppe) des Gutscheins zwischen den Marktteilnehmern, zum Ziel des Erwerbs dieser Ware, vereinbart wurde.

#### **- Plattformwährung**

Die Währung für die Berechnung der Gebühren für die Nutzung der PRIMAVALON Plattform Deutschland ist der Euro.

#### **- Plattformzeiten**

Insofern auf der PRIMAVALON Plattform Zeitangaben erfolgen und /oder transaktionsbasierte Zeiteintragungen in die Datenbank erfolgen, richten sich diese - sofern nichts anderes bestimmt ist - nach den Systemzeiten der Server, auf welchen die PRIMAVALON Plattform technisch läuft. Diese sind wiederum nach der Zeitzone der Hauptstadt der Bundesrepublik Deutschland (zur Zeit Berlin) gestellt.

#### **- Auftragswert**

Der Auftragswert ist das Volumen der gehandelten Gutscheine. Dieses Volumen ergibt sich aus Anzahl der gehandelten Stücke multipliziert mit dem gebotenen Kaufpreis pro Stück.

### **3. Leistungsbeschreibung / Auswahl und Erwerb von Gutscheinen**

Die PRIMAVALON Plattform ist eine Vermittlungsplattform für Gutscheine, mit Hilfe dessen ordnungsgemäß registrierte Nutzer gemäß der Strukturkriterien der Plattform sowie unter Beachtung der jeweiligen gesetzlichen Vorschriften Gutscheine veräußern und/oder erwerben können. Die Fa. ZHIGG selbst bietet über die PRIMAVALON Plattform keine Gutscheine an, sondern stellt lediglich

die diesbezügliche Plattform zur Verfügung, über welche registrierten Nutzern die Möglichkeit angeboten wird, untereinander rechtsverbindliche Verträge abzuschließen. Die entsprechenden Nutzungsgebühren sind auf der PRIMAVALON Plattform veröffentlicht.

Die Fa. ZHIGG tritt folglich lediglich als Vermittler der nachfolgend beschriebenen Vertragsschlüsse auf.

Unmittelbare Rechte und Pflichten bestehen ausschließlich zwischen den jeweiligen Vertragsparteien. Für die Zahlung des Kaufpreises ist somit der jeweilige Käufer verantwortlich. Für die Möglichkeit der Einlösung des erworbenen Gutscheins ist der jeweilige Verkäufer (Einzelhändler bzw. Weiterverkäufer) verantwortlich. Die Fa. ZHIGG stellt über die PRIMAVALON Plattform zwei Möglichkeiten zur Verfügung, über die der Erwerb von Gutscheinen möglich ist. Diese Möglichkeiten sollen nachfolgend erläutert werden.

### **3.1 Der Erwerb über Kaufangebote**

**a.** Der Erwerb von Gutscheinen ist zunächst über das Einstellen von Gutschein-Kaufangeboten möglich. Diese Möglichkeit steht Marktteilnehmern mit der Rolle Verbraucher, Einzelhändler und Weiterverkäufer zur Verfügung. Diese Marktteilnehmer können unter Beachtung der Strukturkriterien auf den Eingabemasken der PRIMAVALON Plattform ein Gutschein-Kaufangebot definieren und veröffentlichen (einstellen), welches dann von den Einzelhändlern und/oder Weiterverkäufern eingesehen werden kann. Das Kaufangebot wird erst dann eingestellt, wenn der Verbraucher dieses durch Anklicken des Buttons „Angebot verbindlich abgeben und veröffentlichen“ freigibt. Möchte der Marktteilnehmer ein Kaufangebot nicht einstellen, so kann er das entsprechende Formular durch Betätigen des „Zurück“-Buttons seines Browsers einfach verlassen oder einen entsprechenden Abbrechen-Button auf dem Eingabeformular auf der PRIMAVALON Plattform anklicken.

**b.** Nach dem Einstellen des Kaufangebots kann dieses von Einzelhändlern und/oder Weiterverkäufern angenommen werden. Erst mit einer solchen Annahme kommt ein rechtsverbindlicher Vertrag zustande, wobei sich die weitere Vertragsabwicklung nach den nachfolgenden Ziffern richtet. Es besteht kein Anspruch darauf, dass ein Einzelhändler und/oder Weiterverkäufer ein Kaufangebot annehmen wird.

**c.** Bis zum Zeitpunkt der Annahme können die Marktteilnehmer ihre Kaufangebote jederzeit bearbeiten und/oder löschen. Besteht ein Kaufangebot aus mehreren identischen Gutscheinen, so ist eine Änderung / Bearbeitung des Kaufangebots nicht mehr möglich, wenn ein Kaufangebot teilweise angenommen worden ist. Das restliche Kaufangebot für die noch nicht angenommenen Gutscheine kann aber gelöscht werden und somit aus der Veröffentlichung zurückgezogen werden. Analoges gilt auch für die Einstellung von Verkaufsangeboten auf die PRIMAVALON Plattform.

**d.** Wird ein Gutschein-Kaufangebot vom einem Einzelhändler oder Weiterverkäufer angenommen, so wird der Marktteilnehmer hierüber per E-Mail informiert. Diese E-Mail enthält u.a. die Identität des Einzelhändlers bzw. Weiterverkäufers und die Information, dass der Einzelhändler bzw. Weiterverkäufer mit dem Marktteilnehmer von sich aus ebenfalls via E-Mail Kontakt aufnehmen wird und weitere Informationen ihm zukommen lässt.

Nach der Kenntnisnahme dieser Informationen aus beiden o.g. E-Mails kann der Marktteilnehmer das Angebot auf Vertragsschluss gegenüber dem Einzelhändler bzw. Weiterverkäufer annehmen oder ablehnen. Im Falle der Annahme kommt zwischen den beteiligten Marktteilnehmern ein wirksamer Vertrag zustande. Die weitere Abwicklung richtet sich u.a. nach Ziffer 3.2.d und 3.2.e.

**e.** Lehnt der Käufer das Angebot auf Vertragsschluss ab, kommt zwischen den beteiligten Marktteilnehmern kein wirksamer Vertrag zustande. In diesem Falle gilt das Gutschein-Kaufangebot auf der PRIMAVALON Plattform trotzdem technisch als angenommen und kann nicht mehr angenommen, verändert oder gelöscht werden.

**f.** Gebühren und Provisionen werden über die Ausstellung einer ordnungsgemäßen Rechnung erhoben. Rechnungen sind mit Zugang ohne Abzug fällig. Gerät der Schuldner in Verzug, ist die Fa. ZHIGG dazu berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von derzeit acht Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz geltend zu machen. Die Geltendmachung weitergehender Verzugschäden bleibt vorbehalten.

Der Provisionsanspruch entfällt, wenn der Käufer nachweist, dass ein zustande gekommener Gutschein-Kaufvertrag endgültig nicht, z.B. durch die Ausübung eines gesetzlichen Widerrufsrechts, vollzogen wird. In diesem Fall wird der Käufer der Fa. ZHIGG den Sachverhalt durch geeignete Unterlagen nachweisen. Übergezahlte Provisionen werden dem Käufer bei der nächsten Abrechnung gutgeschrieben oder anderweitig zurückgezahlt.

Der Provisionsanspruch entfällt ebenso, wenn der Käufer das Gegenangebot des Verkäufers nicht annimmt. In diesem Falle teilt der Käufer der Fa. ZHIGG mit, dass er das Gegenangebot nicht angenommen hat, insbesondere um eine Berechnung des Provisionsanspruchs zu vermeiden.

**g.** Kosten, die bei Störungen im Zahlungsverkehr entstehen - z.B. Kosten für Rücklastschriften - hat diejenige Partei zu entrichten, in dessen Einflussbereich die Störung fällt.

**h.** Gebühren und Provisionen richten sich nach der jeweils aktuellen Gebührentabelle, welche auf der PRIMAVALON Plattform veröffentlicht ist. In dieser Tabelle sind auch Fälle geregelt, in welchen ein Gutschein an den Verkäufer zurückgegeben wird.

**i.** Die Fa. ZHIGG behält sich das Recht vor, die Höhe der Provisionen (Gebühren), welches neue, noch nicht veröffentlichte Angebote betrifft, jederzeit zu ändern. Der Marktteilnehmer wird bei der Einstellung von neuen Angeboten diesbezüglich zuvor informiert. Für bereits veröffentlichte Angebote, für welche noch keine Annahmen erfolgt sind, gelten die Gebühren weiterhin, welche bei der Veröffentlichung des Angebots mit der Fa. ZHIGG vereinbart wurden. Eine Änderung von veröffentlichten Angeboten (welche noch nicht angenommen wurden) führt dabei nicht zu einer Änderung in der Gebühr bei Annahme des Angebots. Wird jedoch ein Angebot von einem Marktteilnehmer gelöscht und neu erstellt, so gilt die neue Gebühr.

Führen Änderungen in der Höhe der Provisionen (Gebühren) innerhalb eines Jahres zu einer Erhöhung von mehr als 5 %, ist der Marktteilnehmer berechtigt, den Vertrag mit der Fa. ZHIGG innerhalb eines Monats nach Erhalt der Änderungsmitteilung in schriftlicher Form fristlos zu kündigen.

### **3.2 Der Erwerb über Verkaufsangebote**

**a.** Verbraucher, Einzelhändler und Weiterverkäufer haben die Möglichkeit, auf der PRIMAVALON Plattform über die dort angebotenen Suchkriterien nach bestimmten Gutscheinen bzw. Gutschein-Verkaufsangeboten zu suchen. Haben die Marktteilnehmer (Käufer) einen Gutschein gefunden, so kann durch Anklicken des Angebotes eine Detailansicht aufgerufen werden. Hier erhalten die Marktteilnehmer eine Übersicht der relevanten Daten des gefundenen Gutscheins. Insbesondere erhalten die Marktteilnehmer hierbei Informationen über den Kaufpreis des Gutscheins den tatsächlichen Einlösewert des Gutscheins, über den Anbieter des Gutscheins, ggf. diejenigen Filialen und/oder Ladenlokale, in denen er den Gutschein einlösen kann, über die Warengruppen, für die der Gutschein verwendet werden kann, über die Art und Weise der Zahlung, über ggf. bestehende regionale Begrenzungen sowie über die Gültigkeitsdauer des Gutscheins.

**b.** Möchte der Marktteilnehmer (Käufer) den gewünschten Gutschein erwerben, so kann er diesen durch Anklicken des Buttons „Diese(n) Gutschein(e) in den Warenkorb legen“ zum Erwerb auswählen. Zu diesem Zeitpunkt ist noch kein wirksamer Vertrag zustande gekommen. Vielmehr hat der Käufer jederzeit die Möglichkeit, die von ihm zum Erwerb ausgewählten Gutscheine wieder zu löschen d.h. durch das Anklicken eines entsprechenden Buttons in dem Eingabeformular den

Warenkorb zu löschen (leeren). Sollen die ausgewählten Gutscheine erworben werden, so kann der Käufer über den Warenkorb die Funktion „Jetzt kostenpflichtig bestellen“ auslösen. Der Warenkorb enthält nochmals alle unter Ziffer 3.2 a genannten relevanten Informationen (direkt oder als Link) bezüglich des Gutscheins sowie - insofern der Käufer einen Postversand des Gutscheins wünscht - ggf. anfallende Versandkosten. Weiterhin wird der Käufer über das ihm zustehende Widerrufsrecht informiert und muss - um eine Bestellung auszulösen - die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Einzelhändlers bzw. Weiterverkäufers über eine entsprechende Zustimmung in einem Optionsfeld auf der PRIMAVALON Plattform (Hakensetzung) akzeptieren. Mit dem Absenden der Bestellung kommt ein rechtsverbindlicher Vertrag zustande.

c. Im Anschluss erhält der Marktteilnehmer (Käufer) über die PRIMAVALON Plattform eine automatisierte E-Mail, mit dem die Bestellung gemäß der Ziffer 3.2 a in den wichtigsten Punkten nochmals zusammengefasst wird. Marktteilnehmer sind dazu verpflichtet, erworbene Gutscheine gemäß der Zahlungshinweise des Verkäufers unverzüglich bzw. innerhalb der vereinbarten Fristen zu zahlen. Verkäufer sind dazu verpflichtet, dem Käufer unverzüglich den erworbenen Gutschein vereinbarungsgemäß zu übersenden.

d. Unabhängig davon, wie der Marktteilnehmer (Käufer) einen Gutschein erworben hat, wird ihm dieser entweder in körperlicher Form per Post oder auf elektronischem Wege per E-Mail vom Verkäufer zugestellt. Der übersandte Gutschein wird nochmals alle relevanten, in Ziffer 3.2 a genannten Informationen enthalten. Weiterhin kann der Gutschein bestimmte Authentifizierungsmerkmale, wie z.B. fortlaufenden Seriennummern enthalten, anhand derer der Verkäufer der Waren, auf welche sich der Gutschein hinsichtlich der Warengruppe bezieht, bei Einlösung des Gutscheins deren Echtheit überprüfen und bestätigen kann. Der Käufer ist nicht berechtigt, solche Merkmale zu verändern und/oder zu löschen.

e. Erhält der Käufer einen Gutschein auf elektronischem Wege, so muss er sicherstellen, dass er den Gutschein in ausreichender Qualität ausdrucken kann. Soweit nach den einschlägigen Strukturkriterien der PRIMAVALON Plattform zulässig, kann der Gutschein auch unter Nutzung von mobilen Endgeräten wiedergegeben werden. In diesem Fall hat der Käufer für eine ausreichende Wiedergabequalität zu sorgen.

## **4. Registrierungsberechtigung / Registrierung**

**4.1** Die Nutzung bestimmter auf der PRIMAVALON Plattform verfügbaren Dienste setzt eine Registrierung als Nutzer voraus. Ein Anspruch auf die Registrierung als Nutzer besteht nicht. Der Betreiber der PRIMAVALON Plattform, die Fa. ZHIGG, ist berechtigt, Registrierungen ohne Angabe von Gründen zurückzuweisen.

**4.2** Die Registrierung ist nur erlaubt, wenn der Nutzer volljährig und unbeschränkt geschäftsfähig ist. Juristische Personen können sich in der Rolle als Verbraucher ebenfalls registrieren lassen. Minderjährigen Personen ist eine Registrierung untersagt. Die Registrierung in der Rolle als Einzelhändler bzw. als gewerblicher Weiterverkäufer ist in den diesbezüglichen „Besonderen Geschäftsbedingungen des Gutscheinmarktplatzes PRIMAVALON für Unternehmer“ geregelt.

**4.3** Die während des Anmeldevorgangs von der PRIMAVALON Plattform erfragten Kontaktdaten und sonstigen Angaben müssen vom Nutzer vollständig und korrekt angegeben werden.

**4.4** Bei der Auswahl des Benutzernamens steht es dem Nutzer frei, ein Pseudonym zu verwenden. Der Nutzer ist weiterhin berechtigt, seinen bürgerlichen Namen als Benutzernamen auszuwählen. In beiden Fällen wird die PRIMAVALON Plattform weder die Vollständigkeit, noch die Plausibilität des gewählten Benutzernamens prüfen.

**4.5** Nach Angabe aller erfragten Daten durch den Nutzer, schaltet die Fa. ZHIGG den beantragten Zugang frei und benachrichtigt den Nutzer hiervon per E-Mail. Die E-Mail gilt als Annahme des Nutzungsantrags. Ab Zugang der E-Mail besteht die Berechtigung zur Nutzung der PRIMAVALON Plattform im Rahmen dieser Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen. Hierzu muss der Nutzer vorab seine Freischaltung durch Anklicken des in der E-Mail enthaltenen Links bestätigen.

## **5. Verantwortung für die Zugangsdaten**

**5.1** Im Verlauf des Einlog-Vorganges wird der Nutzer gebeten, einen Benutzernamen und ein Passwort anzugeben. Mit diesen Daten ist nach der Freischaltung des Zugangs und der Bestätigung durch den Nutzer gem. Ziffer 4.4 möglich, sich auf der PRIMAVALON Plattform einzuloggen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, dass der Benutzername nicht Rechte Dritter, insbesondere keine Namens- und/oder Markenrechte verletzt und nicht gegen die guten Sitten verstößt.

**5.2** Die Zugangsdaten einschließlich des Passworts sind vom Nutzer geheim zu halten und unbefugten Dritten nicht zugänglich zu machen.

**5.3** Es liegt weiter in der Verantwortung des Nutzers sicher zu stellen, dass der Zugang zur PRIMAVALON Plattform und die Nutzung der auf dieser Plattform zur Verfügung stehenden Dienste ausschließlich durch den Nutzer bzw. durch die von ihm bevollmächtigten Personen erfolgt. Steht zu befürchten, dass unbefugte Dritte von den persönlichen Zugangsdaten Kenntnis erlangt haben oder erlangen werden, ist die Fa. ZHIGG unverzüglich zu informieren.

**5.4** Sollte der Nutzer sein Passwort vergessen, so kann er automatisiert über die PRIMAVALON Plattform ein neues Passwort anfordern.

**5.5** Der Nutzer haftet für jedwede Nutzung und/oder sonstige Aktivität, die unter seinen Zugangsdaten ausgeführt werden, nach den gesetzlichen Bestimmungen.

## **6. Aktualisierung der Nutzerdaten**

Der Nutzer ist dazu verpflichtet, seine Daten (einschließlich seiner Kontaktdaten) aktuell zu halten. Tritt während der Dauer seiner Nutzung eine Änderung der angegebenen Daten ein, so wird der Nutzer diese Angaben unverzüglich auf der PRIMAVALON Plattform in seinen persönlichen Einstellungen korrigieren. Sollte dies nicht gelingen oder eine selbständige Änderungsmöglichkeit nicht vorgesehen sein, so teilt der Nutzer der Fa. ZHIGG seine geänderten Daten bitte unverzüglich per E-Mail mit oder kontaktiert die entsprechende Hotline, wie auf der PRIMAVALON Plattform angegeben. Der Nutzer wird darauf hingewiesen, dass diese Daten insbesondere zur Vertragsdurchführung zwischen dem Nutzer als Käufer und einem Verkäufer benötigt werden.

## **7. Kündigung / Nichtaktivität / Rechtsfolgen**

**7.1** Die Parteien sind berechtigt, ihre Nutzung jederzeit mit einer Frist von 14 Tagen zu kündigen. Diese Kündigung kann jederzeit im jeweiligen Benutzerkonto veranlasst werden. Wird eine ordentliche Kündigung durch die Fa. ZHIGG ausgesprochen, so ist die Fa. ZHIGG dazu berechtigt, aber nicht verpflichtet, diese Kündigung per E-Mail auszusprechen.

**7.2** Mit Wirksamwerden der Kündigung endet das Vertragsverhältnis und der Zugang zur PRIMAVALON Plattform darf nicht mehr genutzt werden. Die Fa. ZHIGG behält es sich vor, den Benutzernamen sowie das Passwort mit Wirksamwerden der Kündigung zu sperren.

Vertragsverhältnisse zwischen PRIMAVALON Plattform-Teilnehmern, die vor der Kündigung begründet worden sind, sind in jedem Fall noch ordnungsgemäß durchzuführen.

**7.3** Weiterhin werden mit dem Wirksamwerden der Kündigung die noch bestehenden Angebote, bei denen es noch nicht zu Vertragsschlüssen gekommen ist bzw. die noch abgewickelt werden müssen, von der Fa. ZHIGG aus der Veröffentlichung auf der PRIMAVALON Plattform entfernt, so dass Vertragsschlüsse mit anderen Marktteilnehmern nicht mehr möglich sind.

**7.4** Möchte der Nutzer nach dem Wirksamwerden der Kündigung neue Vertragsverhältnisse über die PRIMAVALON Plattform begründen, so ist eine Neuregistrierung notwendig.

**7.5** Die Fa. ZHIGG ist berechtigt, mit Ablauf von 30 Kalendertagen nach Wirksamwerden der Kündigung und nach Ablauf etwaiger gesetzlicher Vorhaltungsfristen sämtliche im Rahmen der Nutzung entstandenen Daten unwiederbringlich zu löschen.

**7.6** Die Fa. ZHIGG behält sich vor, ein Benutzerkonto gemäß der vorgenannten Regelungen ordentlich zu kündigen, wenn 365 Tage der Nichtaktivität abgelaufen sind. Nichtaktivität bedeutet, dass bei einem Marktteilnehmer alle Angebote abgelaufen sind und/oder er sich ein Jahr nach dem Auslauf des letzten gültigen Angebots nicht mehr eingeloggt hat.

## **8. Dienstangebot und Verfügbarkeit der Dienste**

**8.1** Die Fa. ZHIGG stellt den Nutzern auf der PRIMAVALON Plattform unterschiedliche Informations- und sonstige Dienste zur zeitlich befristeten Nutzung zur Verfügung. Solche Dienste können z.B. das Verfügbarmachen von Daten, Beiträgen, Bild- und Tondokumenten, Informationen und sonstigen Inhalten (nachfolgend zusammenfassend „Inhalte“ genannt) sein, sowie die Möglichkeit, Kommentare und Bewertungen zu getätigten Rechtsgeschäften abzugeben.

**8.2** Inhalt und Umfang der Dienste bestimmen sich nach den vorliegenden vertraglichen Vereinbarungen in ihrer jeweils aktuellen Fassung, im Übrigen nach den jeweils aktuell auf der PRIMAVALON Plattform verfügbaren Funktionalitäten.

**8.3** Zu den auf der PRIMAVALON Plattform verfügbaren Diensten können auch Dienste Dritter gehören, zu welchen die Fa. ZHIGG über die PRIMAVALON Plattform lediglich den Zugang (z.B. Dienste von Facebook, Google, Twitter etc.) vermittelt. Für die Inanspruchnahme derartiger Dienste - die jeweils als Dienste Dritter kenntlich gemacht sind - können von diesen Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen abweichende oder zusätzliche Regelungen gelten, auf welche die Fa. ZHIGG die Nutzer jeweils hinweisen wird.

**8.4** Im Übrigen besteht ein Anspruch auf die Nutzung der auf der PRIMAVALON Plattform verfügbaren Dienste nur im Rahmen der technischen und betrieblichen Möglichkeiten bei der Fa. ZHIGG. Wir bemühen uns um eine möglichst unterbrechungsfreie Nutzbarkeit der Dienste. Jedoch können durch technische Störungen (wie z.B. Unterbrechung der Stromversorgung, Hardware- und Softwarefehler, technische Probleme in den Datenleitungen) zeitweilige Beschränkungen oder Unterbrechungen auftreten.

**8.5** Bezüglich der Verfügbarkeit gilt, dass die PRIMAVALON Plattform im Jahresmittel eine Verfügbarkeit von 98% aufweist. Hiervon ausgenommen sind Ausfallzeiten durch planmäßige Wartungsarbeiten und Software-Updates sowie Zeiten, in denen der Webserver aufgrund von technischen oder sonstigen Problemen, die nicht im Einflussbereich der Fa. ZHIGG liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter, Hackerangriffe etc.), über das Internet nicht zu erreichen ist.

**8.6.** Bei jeglichen außerplanmäßigen Störungen verpflichtet sich PRIMAVALON bei der Behebung dieser Störungen die Interessen der Nutzer nach billigem Ermessen ausgewogen zu

berücksichtigen. Auf die Ziffer 17.5 bzgl. der Haftung bzgl. der Wiederbeschaffung von Daten wird hingewiesen.

## **9. Änderungen von Diensten / Änderung der AGB**

**9.1** Die Fa. ZHIGG ist jederzeit berechtigt, auf der PRIMAVALON Plattform unentgeltlich bereitgestellte Dienste zu ändern, neue Dienste unentgeltlich oder entgeltlich verfügbar zu machen und die Bereitstellung unentgeltlicher Dienste einzustellen. Die Fa. ZHIGG wird hierbei jeweils auf die berechtigten Interessen der Nutzer Rücksicht nehmen.

**9.2** Diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen stehen unter dem Vorbehalt jederzeitiger Änderung durch die Fa. ZHIGG. Eine Änderung kann z.B. notwendig werden, wenn die Fa. ZHIGG gesetzliche Änderungen umsetzen muss oder wenn - nach Ziffer 9.1 - neue, - und ggf. auch kostenpflichtige - Dienste eingeführt werden. Die Änderungen werden den registrierten Nutzern per E-Mail mitgeteilt. Die neuen Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen gelten als vereinbart, wenn der registrierte Nutzer ihrer Geltung nicht innerhalb von 6 Wochen nach Zugang der E-Mail widerspricht. Die Fa. ZHIGG wird den registrierten Nutzer in der E-Mail auf die Widerspruchsmöglichkeit, die Frist, die Form und die Folgen der Untätigkeit des Nutzers gesondert hinweisen.

## **10. Schutz der Inhalte / Verantwortlichkeit für Inhalte Dritter**

**10.1** Die auf der PRIMAVALON Plattform verfügbaren Inhalte sind überwiegend geschützt durch das Urheberrecht oder durch sonstige Schutzrechte und stehen jeweils im Eigentum der Fa. ZHIGG, der jeweiligen Nutzer, der anderen Teilnehmer oder sonstiger Dritter, welche die jeweiligen Inhalte zur Verfügung gestellt haben. Die Zusammenstellung der Inhalte als solche ist ggf. geschützt als Datenbank oder Datenbankwerk i.Si. d. §§ 4 Abs. 2, 87a Abs. 1 UrhG.

Diese Inhalte dürfen lediglich gemäß diesen Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen sowie im auf der PRIMAVALON Plattform vorgegebenen Rahmen genutzt werden.

**10.2** Die auf der PRIMAVALON Plattform verfügbaren Inhalte stammen teilweise von der Fa. ZHIGG und teilweise von anderen Nutzern bzw. sonstigen Dritten. Inhalte der Nutzer sowie sonstiger Dritter werden nachfolgend zusammenfassend „Drittinhalte“ genannt. Die Fa. ZHIGG führt bei Drittinhalten keine Prüfung auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Rechtmäßigkeit durch und übernimmt daher keinerlei Verantwortung oder Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit und Aktualität der Drittinhalte. Dies gilt auch im Hinblick auf die Qualität der Drittinhalte und deren Eignung für einen bestimmten Zweck, und auch, soweit es sich um Drittinhalte auf verlinkten externen Webseiten handelt.

**10.3** Sämtliche Inhalte auf der PRIMAVALON Plattform sind Drittinhalte, ausgenommen diejenigen Inhalte, die mit einem Urheberrechtsvermerk von der Fa. ZHIGG versehen sind.

## **11. Umfang der erlaubten Nutzung, Überwachung der Nutzungsaktivitäten**

**11.1** Die Nutzungsberechtigung beschränkt sich auf den Zugang zu der PRIMAVALON Plattform sowie auf die Nutzung der auf der PRIMAVALON Plattform jeweils verfügbaren Dienste im Rahmen der Regelungen dieser Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen.

**11.2** Für die Schaffung der in ihrem Verantwortungsbereich zur vertragsgemäßen Nutzung der Dienste notwendigen technischen Voraussetzungen sind die Nutzer selbst verantwortlich.

Die Fa. ZHIGG weist darauf hin, dass Nutzungsaktivitäten im gesetzlich zulässigen Umfang überwacht werden können.

## **12. Einstellen von eigenen Inhalten durch Nutzer**

**12.1** Soweit als Funktionalität auf der PRIMAVALON Plattform verfügbar, dürfen Nutzer unter Beachtung der nachfolgenden Regelungen Inhalte auf der PRIMAVALON Plattform einstellen und damit für Dritte verfügbar machen. Bei der Abgabe von Kommentaren und Ratings werden Nutzer die Regelungen in Ziffer 14 beachten.

**12.2** Mit dem Einstellen von Inhalten wird die Fa. ZHIGG jeweils ein unentgeltliches und übertragbares Nutzungsrecht an den jeweiligen Inhalten eingeräumt, insbesondere

- zur Speicherung der Inhalte auf Servern der Fa. ZHIGG sowie deren Veröffentlichung, insbesondere deren öffentlicher Zugänglichmachung (z.B. durch Anzeige der Inhalte auf der PRIMAVALON Plattform),
- zur Bearbeitung und Vervielfältigung, soweit dies für die Vorhaltung bzw. Veröffentlichung der jeweiligen Inhalte erforderlich ist, und
- zur Einräumung von - auch entgeltlichen - Nutzungsrechten gegenüber Dritten an Inhalten von Nutzern.

**12.3** Soweit die vom Nutzer eingestellten Inhalte wieder von der Webseite entfernt werden, erlischt das der Fa. ZHIGG vorstehend eingeräumte Nutzungs- und Verwertungsrecht. Die Fa. ZHIGG bleibt jedoch berechtigt, zu Sicherungs- und/oder Nachweiszwecken erstellte Kopien aufzubewahren. Die den sonstigen Nutzern an eingestellten Inhalten bereits eingeräumten Nutzungsrechte bleiben ebenfalls unberührt.

Nutzer sind für die selbst eingestellten Inhalte voll verantwortlich. Die Fa. ZHIGG übernimmt keine Überprüfung der Inhalte auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit, Aktualität, Qualität und Eignung für einen bestimmten Zweck.

**12.4** Nutzer gewährleisten gegenüber der Fa. ZHIGG daher, dass diese der alleinige Inhaber sämtlicher Rechte an den auf der Webseite eingestellten Inhalten sind, oder aber anderweitig berechtigt sind (z.B. durch eine wirksame Erlaubnis des Rechteinhabers), die Inhalte auf der Webseite einzustellen und die Nutzungs- und Verwertungsrechte nach der vorstehenden Ziffer 12.3 zu gewähren.

**12.5** Die Fa. ZHIGG behält sich das Recht vor, das Einstellen von Inhalten abzulehnen und/oder bereits eingestellte Inhalte (einschließlich Ratings und Kommentaren) ohne vorherige Ankündigung zu bearbeiten, zu sperren oder zu entfernen, sofern das Einstellen der Inhalte durch den Nutzer oder die eingestellten Inhalte selbst zu einem Verstoß gegen Ziffer 13 geführt haben oder konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass es zu einem schwerwiegenden Verstoß gegen Ziffer 13 kommen wird. Die Fa. ZHIGG wird hierbei jedoch auf die berechtigten Interessen der Nutzer Rücksicht nehmen und das mildeste Mittel zur Abwehr des Verstoßes gegen Ziffer 13 wählen.

## **13. Verbotene Aktivitäten**

**13.1** Die auf der PRIMAVALON Plattform verfügbaren Dienste sind ausschließlich für die hier beschriebenen, zulässigen kommerziellen Nutzungen bestimmt. Unerlaubte kommerzielle Nutzungen hingegen sind untersagt. Zur unerlaubten kommerziellen Nutzung zählen insbesondere

- alle Angebote, Bewerbungen und Durchführungen von Aktivitäten mit kommerziellem Hintergrund

wie Preisausschreiben, Verlosungen, Tauschgeschäfte, Inserate oder Schneeballsysteme, und

- jedwede elektronische bzw. anderweitige Sammlung von Identitäts- und/oder Kontaktdaten (einschließlich E-Mail-Adressen) von Nutzern (z.B. für den Versand unaufgeforderter E-Mails).

**13.2** Den Nutzern sind jegliche Aktivitäten auf bzw. im Zusammenhang mit der PRIMAVALON Plattform untersagt, die gegen geltendes Recht verstoßen, Rechte Dritter verletzen und/oder gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen. Insbesondere sind Ihnen folgende Handlungen untersagt:

- das Einstellen, die Verbreitung, das Angebot und die Bewerbung pornografischer, gegen Jugendschutzgesetze, gegen Datenschutzrecht und/oder gegen sonstiges Recht verstoßender und/oder betrügerischer Inhalte, Dienste und/oder Produkte;
- die Verwendung von Inhalten, durch die andere Nutzer oder Dritte beleidigt oder verleumdet werden;
- die Nutzung, das Bereitstellen und das Verbreiten von Inhalten, Diensten und/oder Produkten, die gesetzlich geschützt oder mit Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte) belastet sind, ohne hierzu ausdrücklich berechtigt zu sein.

**13.3** Des Weiteren sind auch unabhängig von einem eventuellen Gesetzesverstoß bei der Einstellung eigener Inhalte auf der Webseite sowie bei der Kommunikation mit anderen Nutzern (z.B. durch das Verfassen von Ratings und Kommentaren) die folgenden Aktivitäten untersagt:

- die Verbreitung von Viren, Trojanern und anderen schädlichen Dateien;
- die Versendung von Junk- oder Spam-Mails sowie von Kettenbriefen;
- die Verbreitung anzüglicher, anstößiger, sexuell geprägter, obszöner oder diffamierender Inhalte bzw. Kommunikation sowie solcher Inhalte bzw. Kommunikation die geeignet sind/ist, Rassismus, Fanatismus, Hass, körperliche Gewalt oder rechtswidrige Handlungen zu fördern bzw. zu unterstützen (jeweils explizit oder implizit);
- die Belästigung und/oder Diffamierung anderer Nutzer, z.B. durch die Abgabe von bewusst unwahren Kommentaren und Ratings bzw. durch das Fördern solcher Handlungen;
- die Aufforderung anderer Nutzer zur Preisgabe von Kennwörtern oder personenbezogener Daten für kommerzielle oder rechts- bzw. gesetzeswidrige Zwecke;
- die Verbreitung und/oder öffentliche Wiedergabe von auf der Webseite verfügbaren Inhalten, soweit dies nicht ausdrücklich vom jeweiligen Urheber gestattet oder als Funktionalität auf der Webseite ausdrücklich zur Verfügung gestellt wird.

**13.4** Ebenfalls untersagt ist jede Handlung, die geeignet ist, den reibungslosen Betrieb der PRIMAVALON Plattform zu beeinträchtigen, insbesondere die Systeme der Fa. ZHIGG übermäßig zu belasten.

**13.5** Ebenfalls untersagt ist jede Handlung, die geeignet ist, den ursprünglichen Zweck der PRIMAVALON Plattform zu umgehen, insbesondere Funktionalitäten auf der PRIMAVALON Plattform derartig zu verwenden um die im Normalfall anfallenden Gebühren an die Fa. ZHIGG zu umgehen und / oder das Geschäftsmodell für einen anderen als den originär angedachten Zweck zu mißbrauchen. PRIMAVALON behält sich vor, offenkundig nicht zielführende Angebote zu löschen und/oder aus der Veröffentlichung herauszunehmen.

**13.6** Sollte eine illegale, missbräuchliche, vertragswidrige oder sonstwie unberechtigte Nutzung der PRIMAVALON Plattform einem Nutzer bekannt werden, so kann möge er sich bitte an

info@primavalon.de wenden. Die Fa. ZHIGG wird den Vorgang dann prüfen und ggf. angemessene Schritte einleiten.

**13.7** Bei Vorliegen eines Verdachts auf rechtswidrige bzw. strafbare Handlungen ist die Fa. ZHIGG berechtigt und ggf. auch verpflichtet, bestimmte Nutzer-Aktivitäten zu überprüfen und ggf. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten. Hierzu kann auch die Zuleitung eines Sachverhalts an die Staatsanwaltschaft gehören.

## **14. Richtlinien für Kommentare und Ratings**

**14.1** Die Bewertung von Vertragsschlüssen über Kommentare und Ratings, die über die Fa. ZHIGG abgewickelt worden sind, stellen ein wesentliches Qualitätsmerkmal der PRIMAVALON Plattform bzw. des PRIMAVALON Geschäftsmodells dar. Aus diesem Grund sollen die Nutzer nachfolgend über die wesentlichen Kriterien informiert werden, nach denen Kommentare und Rating verfasst werden sollen. Nur unter Beachtung dieser Kriterien sind faire, angemessene und transparente Kommentare und Rankings zu gewährleisten. Es wird nochmals darauf hingewiesen, dass Nutzer selbst für die von ihnen veröffentlichten Inhalte verantwortlich sind. Die Ziffern 12 und 13 geltend entsprechend. Verstöße gegen die Ziffer 14.2 berechtigen die Fa. ZHIGG zur außerordentlichen Kündigung.

**14.2** Für die Abgabe von Kommentaren und Ratings gelten die folgenden Regeln:

- Kommentare und Ratings können und sollen in einer angemessenen Art und Weise positiv oder negativ sein;
- dabei muss jedoch immer ein konkreter und wahrheitsgemäßer Zusammenhang mit einem Vertragsschluss bestehen, der über PRIMAVALON vermittelt worden ist;
- zu schildern sind daher lediglich nachprüfbare Tatsachen, welche sich auf ein Vertragsverhältnis zu einem anderen Marktteilnehmer (Gegenpartei) im Rahmen des Erwerbes bzw. Verkaufs eines oder mehrerer PRIMAVALON Gutscheine(n) beziehen. (D.h. das Rating bezieht sich nicht auf die Qualität der Vermittlungsleistung durch die Fa. ZHIGG bzw. der PRIMAVALON Plattform selbst).

**14.3** Ein Nutzer ist nicht berechtigt, mittelbar oder unmittelbar die Bewertung der eigenen Person zu beeinflussen. Manipulationen von Kommentaren und Rankings berechtigen die Fa. ZHIGG zur außerordentlichen Kündigung.

**14.4** Ein Nutzer ist nicht berechtigt, unter Hinweis auf das Bewertungssystem der PRIMAVALON Plattform ein bestimmtes, außerhalb der im Rahmen der PRIMAVALON Plattform eingegangenen vertraglichen Pflichten liegendes Verhalten zu fordern. Ein Verstoß hiergegen berechtigt die Fa. ZHIGG zur außerordentlichen Kündigung.

## **15. Sperrung von Zugängen / Außerordentliche Kündigung**

**15.1** Die Fa. ZHIGG kann den Zugang bestimmter Nutzer zu der PRIMAVALON Plattform vorübergehend oder dauerhaft mit sofortiger oder verzögerter Wirkung sperren (außerordentliche Kündigung), wenn konkrete Anhaltspunkte vorliegen, dass Nutzer gegen diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen und/oder geltendes Recht verstoßen bzw. verstoßen haben, oder wenn die Fa. ZHIGG ein sonstiges berechtigtes Interesse an der Sperrung hat. Bei der Entscheidung über eine Sperrung wird die Fa. ZHIGG die berechtigten Nutzerinteressen angemessen berücksichtigen.

**15.2** Im Falle der vorübergehenden bzw. dauerhaften Sperrung sperrt die Fa. ZHIGG die Zugangsberechtigung und benachrichtigt den Nutzer hierüber per E-Mail. Die Regelungen der Ziffern 7.2 und 7.3 gelten für diesen Fall entsprechend.

**15.3** Im Falle einer vorübergehenden Sperrung reaktiviert die Fa. ZHIGG nach Ablauf der Sperrzeit die Zugangsberechtigung und benachrichtigt den Nutzer hierüber per E-Mail. Eine dauerhaft gesperrte Zugangsberechtigung kann nicht wiederhergestellt werden. Dauerhaft gesperrte Personen sind von der Nutzung der Webseite dauerhaft ausgeschlossen und dürfen sich nicht erneut auf der Webseite registrieren.

**15.4** Im Falle einer außerordentlichen Kündigung wird mit den Angeboten so verfahren wie im Falle einer ordentlichen Kündigung.

**15.5** Im Falle einer Sperrung werden alle veröffentlichten Angebote aus der Veröffentlichung herausgenommen.

**15.6** Eine außerordentliche Kündigung erfolgt, wenn ein Nutzer seine Einwilligung zur Datenschutzrichtlinie ganz oder in Teilen widerruft.

## **16. Reseller-Ausschluß**

Die über die Fa. ZHIGG bzw. der PRIMAVALON Plattform erworbenen Gutscheinen dürfen ausschließlich zu privaten Zwecken verwendet werden. Eine gewerblicher Wiederverkauf der über die Fa. ZHIGG bzw. der PRIMAVALON Plattform erworbenen Gutscheine über Plattformen von Drittanbietern ist nur zulässig, wenn die Fa. ZHIGG vorab die schriftliche Zustimmung hierzu erteilt hat. Dies gilt nicht für den unmittelbaren Wiederverkauf von Gutscheinen über die Webseite von PRIMAVALON als Weiterverkäufer.

## **17. Gewährleistung / Haftung**

**17.1** Die Fa. ZHIGG haftet nicht für die Einlösbarkeit der Gutscheine und auch nicht für die Bonität des Einzelhändlers bzw. Verkäufers. Ebenso haftet die Fa. ZHIGG nicht für Gewährleistungsfälle, bzgl. der Waren und / oder Dienstleistungen, welche aus der Einlösung der vermittelten Gutschein heraus entstehen bzw. entstanden sind.

**17.2** Sollte ein Einzelhändler die Einlösung eines bei über die Fa. ZHIGG bzw. der PRIMAVALON Plattform erworbenen Gutscheins grundlos verweigern, so kann der betroffene Nutzer der Fa. ZHIGG dies per E-Mail und/oder per Telefon mitteilen.

**17.3** Sollte dem Nutzer durch die Nutzung von entgeltlichen oder unentgeltlichen Diensten (einschließlich des Abrufs von kostenlosen Inhalten sowie beim Erwerb von Gutscheinen) ein Schaden entstehen, so haftet die Fa. ZHIGG nur, soweit der Schaden aufgrund der vertragsgemäßen Nutzung der Inhalte und/oder Dienste entstanden ist, und nur bei Vorsatz (einschließlich Arglist) und grober Fahrlässigkeit seitens der Fa. ZHIGG.

**17.4** Außerhalb des Anwendungsbereiches von Ziffer 17.3 ist die vertragliche und gesetzliche Haftung der Fa. ZHIGG, gleich aus welchem Rechtsgrund, wie folgt beschränkt:

(a) für die leicht fahrlässige Verletzung wesentlicher Pflichten aus dem Schuldverhältnis haftet die Fa. ZHIGG der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden;

(b) für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten aus dem Schuldverhältnis sowie für leichte Fahrlässigkeit im Übrigen haftet die Fa. ZHIGG nicht.

(c) Diese Ziffer 17.4 findet auf Fälle zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz und bei schuldhaft verursachten Körperschäden, keine Anwendung.

**17.5** Für die Wiederbeschaffung von Daten haftet die Fa. ZHIGG nur, wenn die Fa. ZHIGG deren Vernichtung vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht und der Nutzer sichergestellt hat, dass diese Daten aus Datenmaterial, das in maschinenlesbarer Form bereitgestellt wird, mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Der Nutzer unterliegt unabhängig davon der Verpflichtung, seine Daten zu sichern.

## **18. Datenschutz**

Bitte lesen Sie hierzu unsere Datenschutzbestimmungen.

## **19. Schriftformerfordernis**

Sofern in diesen Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen nicht ausdrücklich etwas Anderes angegeben ist, sind sämtliche Erklärungen, die im Rahmen der Nutzung der PRIMAVALON Plattform abgegeben werden, in Schriftform oder per E-Mail abzugeben. Die E-Mail-Adresse dafür lautet [info@primavalon.de](mailto:info@primavalon.de). Die postalische Anschrift der Fa. ZHIGG bzw. der PRIMAVALON Plattform ist auf der PRIMAVALON Plattform im Impressum und unter „Kontakte“ angegeben.

## **20. Anzuwendendes Recht**

Auf diesen Vertrag ist ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anzuwenden.

## **21. Gerichtsstand**

Handelt es sich beim Nutzer um einen Kaufmann, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis einschließlich aller Nutzungsverträge der Sitz der Betreibergesellschaft von PRIMAVALON, der Zwillingbrüder Hartmann Innovative Geschäftsmodelle GmbH (Fa. ZHIGG). Gleiches gilt, wenn der Nutzer keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

## **22. Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen unwirksam sein oder werden, eine unzulässige Fristbestimmung oder eine Lücke enthalten, so bleibt die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Soweit die Unwirksamkeit sich nicht aus einem Verstoß gegen §§ 305 ff. BGB (Geltung Allgemeiner Geschäftsbedingungen) ergibt, gilt anstelle der unwirksamen Bestimmung eine wirksame Bestimmung als vereinbart, die dem von

den Parteien Gewollten wirtschaftlich am nächsten kommt. Das Gleiche gilt für den Fall einer Lücke.  
Im Falle einer unzulässigen Frist gilt das gesetzlich zulässige Maß.